HOJA DE TRABAJO 3

Sesión 1 y Sesión 2

Actividad "Identifico mis oportunidades de acción y crecimiento"

Tiempo: 8 horas

Objetivos:

Identificar la importancia de la orientación vocacional

Analizar la problemática de la orientación vocacional en el país

Identificar oportunidades de acción y crecimiento desde la orientación vocacional

Identificar mis valores internos y de contexto

Proyectar estrategias básicas de acción y crecimiento

Materiales:

- Herramientas audiovisuales
- Conexión a internet
- Manejo de aplicaciones: Word, excel y teams , Genially

Procedimiento sesión 1 :

1. Se realiza la presentación de la actividad general se comentan los entregables y objetivos de aprendizaje
2. Se realiza la presentación y explicación de la problemática vocacional , se les explica que deben leer al detalle el texto, se explica la importancia de las palabras claves y su asociación con las preguntas a desarrollar
3. Se les pide que deben diligenciar el cuadro de análisis de orientación vocacional y se les explica cada pregunta solicitando realizar respuestas sustentadas
4. Una vez diligenciado el cuadro se les pide que realicen el cuadro de estrategia vocacional para tener la información previa para la actividad de "prototipo de vida"
5. Cada aprendiz debe subir los dos cuadros a teams donde estarán todos los aprendices del grupo, el instructor debe realizar la verificación de cada entregable del aprendiz, realizar retroalimentación y valoración del entregable por medio de los emoticones de la herramienta

Conclusiones:

1. Los aprendices deben identificar la problemática de la orientación vocacional
2. Los aprendices deben identificar la importancia del reconocimiento de la orientación vocacional para la identificación de oportunidades de acción y crecimiento del contexto
3. Los aprendices reconocen Teams como herramienta de valoración y retroalimentación

HOJA DE TRABAJO 3

Anexo 1 y 2

Orientación Vocacional	
Que es la orientación vocacional ?	
Porque hay problemas de orientación vocacional en los jóvenes?	
Que ha faltado para mejorar la orientación vocacional en los jóvenes?	
En que puede afectar a un joven en su carrera profesional no identificar su orientación Vocacional?	
En que puede afectar a un joven en su vida laboral no identificar su orientación Vocacional?	
En que puede afectar a un joven en su vida de emprendedor no identificar su orientación Vocacional?	
Cómo puede afectar al país que sus jóvenes no identifiquen su orientación Vocacional?	
A quienes puede afectar?	
En qué momento es importante tener clara la orientación vocacional?	
Usted tiene clara su orientación vocacional? Por qué?	

Estrategia Vocacional	
Como podrían el gobierno y sus instituciones mejorar la orientación vocacional en los jóvenes ?	

HOJA DE TRABAJO 3

Que debería saber para tener una mejor orientación vocacional	
Como haría para usted tener una mejor orientación vocacional?	
Que debes saber de ti para planear una buena orientación vocacional?	
Que debes conocer de la educación, el empleo y los negocios para tener una buena orientación vocacional	

Procedimiento sesión 2 :

1. Se vuelve a citar la importancia de la orientación y se resalta la importancia del reconocimiento de uno mismo y del contexto
2. Se les presenta el cuadro de prototipo de vida
3. Se les solicita que lo deben diligenciar con el nombre
4. Se solicita que selecciones una área vocacional para lo cual él debe identificar en que área o sector se siente más identificado ejemplo, agro, construcción, o de manera más especifica la carpintería
5. Se les explica que el cuadro consta de una parte de reconocimiento de como son en la actualidad desde las dimensiones de valores, emociones, relaciones y habilidades
6. Se les explica que después en los cuadros azules se realiza una proyección a futuro quienes quieren ser pueden tomar elementos que ya tengan en la actualidad o agregar mas elementos de valor, y al final deben mencionar como van a lograr obtener este resultado y en donde pueden encontrar estas oportunidades, puede ser en la familia, en la universidad, en el Sena en la empresa x….
7. Luego de realizado el cuadro se le explica la segunda parte a los aprendices en la cual se les muestra la herramienta Genially en la cual deben elaborar una infografía con base al cuadro de prototipo de vida de la manera mas creativa pero que contenga los elementos de quienes son y que quieren llegar a ser y se pueda evidenciar sus diferencias
8. Se les solicita que el link o el documento de Genially se comparta por teams en el grupo asignado y que adicional deben dar una votación por emoticon a cada compañero y realizar un comentario por mejorar y otro resaltando algo que le haya gustado del contenido o de la presentación

Conclusiones:

1. Los aprendices deben identificar sus valores intra e interpersonales así como oportunidades de contexto
2. Los aprendices deben proyectarlo por medio de una infografía creativa que contenga todos los elementos
3. Los aprendices reconocen la herramienta Genially y teams como ayudas tecnológicas
4. Los aprendices valoran los trabajos de sus compañeros y comentan

HOJA DE TRABAJO 3

Anexo 3

HOJA DE TRABAJO 3

Nombre completo							
Linea vocacional general							
PROTOTIPO DE VIDA							
Pregunta orientadora	Valores personales	Reconomiento y manejo de Emociones	Relación con los demas	Habilidades educativas	Habilidades Laborales	Habilidades e ideas de Negocio	Habilidades Tecnologicas
Quien soy En la actualidad							
Quien quiero ser en el futuro ?							
Como lo puedo alcanzar ?							
En donde lo puedo buscar ?							

HOJA DE TRABAJO 4

Sesión 1 y Sesión 2

Actividad "*Demuestro mis potencialidades*"

Tiempo: 8 horas

Objetivos:

Identificar herramientas sociales de proyección

Proyectar propuestas personales

Demostrar capacidades de creatividad y liderazgo

Presentar propuestas estratégicas

Materiales:

- Herramientas audiovisuales
- Conexión a internet
- Manejo de aplicaciones: Facebook, teams

Procedimiento sesión 1: Estrategia Social Media

1. Se realiza la presentación de la actividad general
2. Se presenta el material de apoyo de redes sociales y herramientas
3. Se presenta el reto y se socializa el cuadro de estrategia social media para la presentación de realizada en la actividad de "prototipo de vida"
4. Se recuerda que no se puede utilizar la estrategia de pago de publicidad
5. Se recuerda que la valoración será de la página mas no de perfil
6. Se plantea una fecha límite para el concurso

HOJA DE TRABAJO 4

7. Se les recuerda la importancia de buscar varios círculos sociales para el apoyo en el concurso en la misma red
8. Se presenta la valoración en el anexo estrategia social media en donde deben conseguir likes para su proyecto, comentarios y mensajes compartidos con base a su meta
9. Se realiza el seguimiento y acompañamiento a la creación de sus estrategias
10. Se les asigna la tarea de ejecutar sus estrategias hasta la siguiente sesión

Conclusiones:

1. Los aprendices deben planificar su estrategia
2. Los aprendices deben demostrar su creatividad para el diseño de la estrategia
3. Los aprendices deben demostrar su liderazgo con los likes de sus seguidores o colaboradores

Anexo 1

HOJA DE TRABAJO 4

Estrategia Social media	
Cómo se va a llamar mi campaña o proyecto	
A quienes va dirigido?	
Quienes me pueden colaborar mas?	
Qué mensaje voy a publicar?	
Qué tendra diferente mi mensaje?	
Cómo puendo cautivar a mi publico?	
Qué herramientas voy a utilizar?	
Como se va a llamar mi pagina de facebook y por que?	
Cuál es tu meta de likes?	
Cuál es tu meta de comentarios?	
Cuál es tu meta de Mensaje compartido?	
Cuál va a ser mi estrategia de estados?	
Cuál va a ser mi estrategia de etiquetado?	
Cuáll va a ser mi estrategia de perfil personal?	
Cuál va a ser mi estrategia de grupos?	
Cuál va a ser mi estrategia de Pagina?	

HOJA DE TRABAJO 4

Procedimiento sesión 2 : Sena´s Got Talent

1. Para el inicio de esta actividad se les comenta que se va a realizar un evento el cual es denominado Sena´s Got Talent en el cual 4 jurados uno desde la línea educación, otro empleo, otro negocios y emprendimientos y uno tecnológico van a valorar su estrategia y su prototipo de vida.
2. Cada aprendiz deberá realizar un informe de la ejecución de su estrategia en la cual colocaran sus estadísticas de impacto en facebook y como fue el proceso en el cuadro informe de estrategia
3. Los aprendices deben realizar una presentación creativa en la cual van a presentar como fue la construcción de su estrategia, el procesos, el impacto por medio de estadísticas de facebook, y su prototipo de vida, cada aprendiz tendrá 2 minutos para su presentación, esta se realiza por teams la idea es que el fondo de los jurados sea como el escenario de american´s Got Talent, se recomienda que cada representante pueda ser directivos o coordinadores administrativos de Área SENA
4. Los jurados deberán valorar cada elemento de la estrategia del aprendiz y darle un consejo desde su línea vocacional así como sus talentos de vida y de estrategia de social media

HOJA DE TRABAJO 4

Conclusiones:

1. Los aprendices deben planificar la presentación de sus resultados
2. Los aprendices deben presentar su estrategia y prototipo de vida
3. Los aprendices deben denostar sus potencialidades de estrategia y de reconocimiento de valores y oportunidades de acción

Anexo 2

Informe ejecución estrategia	
Nombre de campaña o proyecto	
Publico	
Como se comportó el publico	
Cuáles fueron los pasos que realizaste	
Cual fue tu estrategia principal	

HOJA DE TRABAJO 4

Herramientas utilizadas	
Herramienta de mayor impacto	
Herramienta de menor impacto	
Cuantos likes de pagina y de publicación obtuve	
Cuantas veces compartieron mi publicación	
Cuantas veces comentaron mi publicación	
Que fue lo mejor de tu estrategia	
Que quedo por mejorar	
Que aprendiste de este proceso	
Que quieres que te asesoren los jurados	